**บทที่ 5**

**สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ**

**5.1 สรุป**

ในอดีตการขุดค้นข้อมูลด้วย เมื่อรูปแบบการค้ามีการปรับเปลี่ยนไปจากการซื้อขายด้วยเงินสด ที่มีการออกใบสั่งซื้อ หรือออกเอกสารใบเสร็จจำนวนมาก ไปเป็นการติดต่อค้าขายด้วยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์(electronic commerce) และใช้เครือข่ายอินเตอร์เน็ตเป็นช่องทางดำเนินธุรกิจ วิธีการขุดค้นข้อมูล ได้รับการปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ทันสมัยมากขึ้น และมีการให้ความสำคัญกับวิธีการจัดการสร้างเว็บไซต์ขององค์กรธุรกิจมากขึ้น ข้อมูลลูกค้าและ สินทรัพย์ของ บริษัท เว็ลธ์ แมเนจเม้นท์ มีการเก็บประวัติสินทรัพย์ต่าง ๆ ของลูกค้าบุคคลธรรมดา และลูกค้านิติบุคคล มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ต่าง ๆ ในรายปี หรือรายเดือน เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อคัดเลือกกลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมายโดยต้องคำนึงถึงปัจจัยสำคัญ จึงทำการวิเคราะห์ความต้องการในการลงทุนของลูกค้าในการลงทุนที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการลงทุน แต่ด้วยความที่ลูกค้าต้องการไม่แน่นอน ทำให้บริษัทไม่สามารถ นำเสนอข้อมูลตรงตามจุดประสงค์หลักของลูกค้า

จากปัญหาดังกล่าวจึงได้จัดทำปริญญานิพนธ์นี้ขึ้นเพื่อแก้ปัญหาเบื้องต้นโดยนำระบบสารสนเทศเข้ามาใช้ในการวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า ของบริษัท เว็ลธ์ แมเนจเม้นท์ เพื่อให้รู้ถึงมุมมอง พฤติกรรมต่าง ๆ ของลูกค้าที่มีต่อสินทรัพย์ หรือความผันแปรของมูลค่าสินทรัพย์ ในรูปแบบการแจกแจงข้อมูลระหว่างปีหรือ เดือน และสามารทำการพยากรณ์ พฤติกรรมต่าง ๆ ของลูกค้าที่มีต่อสินทรัพย์ หรือความผันแปรของมูลค่าสินทรัพย์ ทำให้กระบวนการทำงานต่าง ๆ ถูกประมวลผลด้วยคอมพิวเตอร์ ใช้งานการวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า เพื่อขจัดปัญหาเหล่านั้น

เพื่อรับรองกับการวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า กรณีศึกษา บริษัท เว็ลธ์ แมเนจเม้นท์ เพื่อให้ทันต่อยุคสมัย จึงทำการวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้าของบริษัท เว็ลธ์ แมเนจเม้นท์ รู้ถึงมุมมอง พฤติกรรมต่าง ๆ ของลูกค้าที่มีต่อสินทรัพย์ ความผันแปรของมูลค่าสินทรัพย์ เพื่อให้เกิดการจัดการระบบเหล่านั้นที่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า ของบริษัท เว็ลธ์ แมเนจเม้นท์ การเรียกใช้งานข้อมูลเร็วขึ้น พร้อมทั้งการทำงานต่าง ๆ ในระบบดังกล่าวเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และได้รับความปลอดภัยของข้อมูล นอกจากนี้ยังตอบสนองและสนับสนุนความต้องการของลูกค้า สามารถในไปใช้งานได้จริง

**5.2 อภิปรายผล**

การวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า กรณีศึกษา บริษัท เว็ลธ์ แมเนจเม้นท์ ได้รู้ถึงการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ในรายปี หรือรายเดือน ทำให้ดำเนินการวิเคราะห์และแจกแจงได้อย่างถูกต้อง สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ได้รู้ถึงพฤติกรรมของลูกค้าต่อสินทรัพย์ในรายปี หรือรายเดือน ได้ลดความเสี่ยงของลูกค้าจากข้อมูลสินทรัพย์ที่มีความไม่แน่นอน ได้ลดระยะเวลาการคาดการณ์สินทรัพย์ของลูกค้าในอนาคตและ ได้การพยากรณ์ จากการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า

**5.3 ข้อเสนอแนะ**

1.เพื่อให้การวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้า มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2. เพื่อมีการแสดงผลค่าการวิเคราะห์สินทรัพย์ตามความต้องการของลูกค้ามีความคลาดเลื่อนน้อยที่สุด

3. เพื่อให้ระบบตัดสินใจในการแนะนำพฤติกรรมลูกค้ากับทรัพย์สินในการลงทุนอย่างมีความแม่นยำ